Александр Мендель



Продуктовый аналитик / Head of Analytics

Москва, готов к удалённой работе и релокации
+7 (999) 096-37-98 · a.mendel97@yandex.ru · Telegram: @anmendel
Крипто-медиа: YouTube · Telegram · GitHub приватный, покажу на собеседовании

Портфолио: дашборды и проекты — portfolio.proofi.app →

О СЕБЕ

Продуктовый аналитик с 8 годами опыта в финтехе и крипте. Последние три года работаю с Telegram-продуктами на TON и криптообменом: Bcoin2048 (с нуля до 7 млн пользователей, 1 млн+ MAU за полгода), Fanton (фэнтези-футбол) и криптообменник Altyn, где руководил продуктовой аналитикой. Каждый день работаю с LLM в Cursor (Claude, ChatGPT) и сам делаю AI-продукты. В крипте с 2023 года, веду каналы о крипте совокупно на 11 тыс. подписчиков.

Управление командой:

- С 2024 года руковожу командой из 5 человек в своих проектах: YouTube-канал и ProoFi.
- Руководил аналитическими командами в Lamoda и MoneyMan.

АМБИЦИИ: ЧТО ХОЧУ ПОСТРОИТЬ?

Построить в компании AI-native аналитику, где AI сам отвечает бизнесу по данным, без очереди к аналитику:

- AI знает все метрики и их определения и считает так же, как команда.
- Менеджер спрашивает обычным языком — AI уточняет вопрос, пишет SQL, идёт в базы и строит график.
- Если метрика просела, AI сам находит причину: сегменты, когорты, каналы, воронка.
- Ресерч рынка и конкурентов в одном ответе с внутренними цифрами.
- Каждому ответу можно верить: видно запрос и определение метрики.

ОПЫТ РАБОТЫ

Altyn — Head of Product Analytics

Январь 2026 — октябрь 2026

Сервис обмена криптовалюты и платежей (RUB ↔ USDT) в Telegram-боте и вебе.

- Построил с нуля аналитическую инфраструктуру: витрины данных в ClickHouse, автоматическое обновление на Python и materialized views по cron, дашборды в Superset (операционный, партнёрский, продуктовый, маркетинговый, LTV, Retention, Churn) в разрезе B2C, франшиз и мерчантов.
- Ввёл единые определения ключевых метрик (первый депозит, комиссионная операция, курс пересчёта RUB в USD) и устранил расхождения между операционным и партнёрским дашбордами и статистикой бота, чтобы все команды работали с одной версией цифр.
- В поведенческом исследовании B2C показал, что Altyn используют как транзитный шлюз, а не как кошелёк: 70%+ выводов происходят в день депозита. Значит, главный рычаг роста — скорость и надёжность цепочки «депозит → обмен → вывод», а не удержание баланса.
- Опроверг гипотезу о массовом сегменте «зарплатников», которые получают USDT дважды в месяц: хоть раз так делали 19% клиентов, а стабильно из месяца в месяц — лишь узкая группа.
- Нашёл окно реактивации: 75% повторных депозитов приходятся на первые 7 дней, а шанс вернуть клиента падает с 70% в день депозита до 45% через неделю и ~7% через два месяца. Реактивацию нужно запускать на 3–7-й день.
- Показал концентрацию выручки: 18% самых активных клиентов дают половину выручки первого месяца, а клиенты с одним депозитом — 20% базы и лишь 3% выручки. 15% клиентов с самыми крупными депозитами приносят половину LTV, а у небольших депозитов сумма на LTV почти не влияет.
- Переоценил конференционный трафик: конверсия в KYC у него в 2,5 раза ниже обычной, но комиссия на депозитора в 2,7 раза выше, а второй депозит делают 76% против 69%. При оценке по конверсии мероприятия недооценивали.
- Нашёл главную потерю в KYC: около 36% пользователей не загружают ни одного документа, хотя 88% начавших проходят проверку за считанные минуты и получают апрув.

Bcoin2048 и Fanton — Продуктовый аналитик

Июль 2024 — [июнь] 2025

Telegram Mini Apps на блокчейне TON: игра 2048 и фэнтези-футбол с оплатой и выигрышами в криптовалюте.

- Пришёл в Bcoin2048 на старте и построил с нуля продуктовую, маркетинговую и финансовую аналитику: трекинг-план, собственные события на вебе и бэкенде, витрины данных, дашборды. Продукт вырос до 7 млн пользователей и 1 млн+ MAU за полгода.
- Разработал финансовую модель и unit-экономику платных игр; модель стала прибыльной и приносит выручку.
- Построил с нуля антифрод-систему платных игр для защиты от ботов и софта.
- Повысил retention и DAU/MAU за счёт внедрения пушей и ежедневных квестов, оценивал их эффект.
- Увеличил доход от продажи трафика продуктовыми изменениями в блоке пользовательских заданий; по итогам маркетинговых исследований проект в моменте был среди лидеров рынка по продаже трафика.
- Автоматизировал на Python сбор аналитики сторонних рекламных сервисов (Adsgram); сделал инструменты проверки для маркетинга, поддержки и партнёров.
- В Fanton за пару месяцев построил витрины и финансовую, продуктовую и маркетинговую отчётность, нашёл две утечки денег: финансовую неэффективность и баг системы.

Lamoda — Продуктовый аналитик (B2C → B2B)

Июль 2023 — декабрь 2024

- После квартала в B2C забрал целиком B2B-направление и построил с нуля аналитику всех четырёх продуктов для селлеров: личный кабинет, онбординг и регистрация, академия, аналитика для селлера, включая товары, отгрузки и склады.
- Выделил ключевые метрики и построил дерево метрик B2B; спроектировал витрины и дашборды B2B и B2C с нуля.
- Разработал трекинг-план и разметку событий на сайте.
- Проводил A/B-тесты всего B2C-сайта: дизайн, оценка через bootstrap, статистические критерии и байесовский подход, рекомендации продуктовым командам.
- Провёл клиентские исследования B2C для роста среднего чека и эффективности полок рекомендаций.
- Нанимал аналитиков в B2B-команду.

MoneyMan (ID Finance) — Продуктовый аналитик

Январь 2022 — март 2023

Один из лидеров рынка онлайн-микрозаймов в России.

- Вёл продуктовую и маркетинговую аналитику российского направления: воронка от регистрации до выдачи, LTV и повторные продажи, каналы привлечения.
- Запускал и тестировал допродукты (страховка, онлайн-доктор, кредитный рейтинг) и параметры кредитных линий (ставка, срок, сумма) через регулярные A/B-тесты.
- Поддерживал аналитический сервер на Python: отчётность, скрипты, сборка баз данных, расписание запусков (cron).

Ранее

- **Банк Уралсиб** — портфельный риск-аналитик, ноябрь 2019 — декабрь 2021: риски кредитных продуктов малого бизнеса, рейтинговые модели, сегментация клиентов, автоматизация отчётности.
- **Яндекс** — аналитик, июль — октябрь 2019: отчётность колл-центра, исследование текучки операторов.
- **Т-Банк** — продуктовый аналитик (SME), август 2018 — июль 2019: первая работа, взяли сразу на позицию аналитика без стажировки; увеличил кросс-продажи зарплатного проекта на 6%, A/B-тесты, исследования оттока.

МОИ ПРОЕКТЫ

- **ProoFi (@proofibot, канал @proofi)** — Telegram-приложение для учёта криптопортфеля, доходности и истории сделок. Запустил на собственные инвестиции и руковожу как CEO; в команде фронтенд-разработчик, бэкенд-разработчик и дизайнер. Сам разрабатываю бэкенд с LLM в Cursor и веду аналитику на собственных событиях и дашбордах. 300–400 MAU. Сам провёл переговоры и заключил партнёрства с торговой площадкой Stobix и аналитическими агентствами TokenBeyond и CoinMarc.
- **@boteater_bot** — гибкая AI-система модерации крипточатов: 26 модулей и более 1 000 настроек позволяют собрать защиту под правила любого сообщества. AI-ядро отсеивает скам на дообученных эмбеддингах, градиентном бустинге и API ChatGPT и Gemini: precision 98%, recall 86%, F1 0,92. Сейчас на этапе запуска.

-  **Крипто-медиа @mendel_crypto** — 3 года веду Telegram (4 тыс. подписчиков) и 2 года YouTube (7 тыс.). Вокруг медиа выстроил собственную инфраструктуру: закрытые сообщества, партнёрства с биржами, обменниками и торговыми ботами, автоматическая генерация постов на LLM, LLM-трекеры для поиска актуальных хайповых ниш, боты для приватных сообществ. LLM — мой основной инструмент и в продвижении медиа, и в разработке продуктов.

КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

- **SQL и данные:** SQL (CTE, оконные функции, агрегации, оптимизация запросов), ClickHouse, PostgreSQL, MS SQL, BigQuery, Apache Hive; проектирование витрин данных; Python — более 10 лет опыта (pandas, NumPy, SciPy, statsmodels, scikit-learn, CatBoost, LightGBM, matplotlib, plotly, aiogram, FastAPI и многое другое); Airflow, cron
- **BI и мониторинг:** Superset, Tableau, Power BI, DataLens; дашборды и мониторинг ключевых метрик
- **Продуктовая аналитика:** воронки, когортный анализ, retention, activation, engagement, LTV, churn, unit-экономика, дерево метрик, оценка запусков фич
- **A/B-тесты:** дизайн эксперимента, расчёт MDE и мощности, SRM-проверки; t-тест, Манн — Уитни, хи-квадрат, bootstrap, байесовский подход; CUPED, стратификация, дельта-метод и линеаризация для ratio-метрик; последовательное тестирование, поправки на множественные сравнения; рекомендации продуктовым командам
- **Событийная аналитика:** трекинг-планы, собственные продуктовые события (веб и бэкенд), GA4, GTM
- **Data governance:** единые определения бизнес-метрик, сверка источников данных
- **LLM в аналитике:** Cursor (Claude, ChatGPT) для SQL, исследования данных, дашбордов и ресерча; API ChatGPT и Gemini, промпты и инструкции для LLM-модулей; эмбеддинги, градиентный бустинг
- **Домен:** финтех и банки (кредитные продукты, кредитные риски, микрозаймы, платежи, KYC, антифрод); крипта (криптообмен, биржи, торговые боты, TON, Telegram Mini Apps); e-commerce

ОБРАЗОВАНИЕ

- НИУ «Высшая школа экономики», факультет компьютерных наук, «Прикладная математика и информатика», 2019
- Призёр олимпиад ИТМО по информатике (дипломы II и III степени), финалист Всероссийской олимпиады школьников по информатике, 2015